

WORKSHOP

AFFICHE

Portes Ouvertes du lycée

LE RESEAU

- 2 semaines
- Par groupe de 4
- 1 affiche 40 X 60 cm
- De la sangle en coton de couleurs

Demande

Comme à l'accoutumé, vous avez la responsabilité de la communication de l'évènement annuel de l'établissement :

La journée Portes Ouvertes !

Vous concevrez votre affiche à partir des contraintes suivantes :

Thème : LE RESEAU

Matériau : SANGLE EN COTON DE COULEURS

Moyen 1 : INSTALLATION DANS L'ESPACE DU LYCEE

Attention :

- L'installation ne devra pas interférer sur la circulation des élèves et personnel du lycée.
- Elle ne doit pas détériorer le lieu.
- Elle devra être à la fois suffisamment grande pour avoir un impact in-situ. Lisibilité de l'ensemble.

Moyen 2 : PHOTOGRAPHIES + TRAITEMENT PHOTOSHOP.

Votre proposition se devra de faire sens dans le thème du réseau, d'être lisible, et de hiérarchiser les informations.

A vous de tirer partie de l'immense champ des possibilités offertes par la rencontre de ces contraintes.

Soyez créatifs, imaginatifs.

Le travail s'effectuera en sous deux parties :

Partie 1 : Vous travaillerez sous forme de croquis, de maquettes, d'installations à échelle réduite pour constituer le support de la conception de l'affiche.

Partie 2 : C'est ici que vous mettrez en place la conception de l'affiche elle même en prenant en compte tous les éléments qui doivent y figurer.

Un Workshop est un travail mené en groupe sous forme de laboratoire de recherches, dynamique, réactif et constructif sur lequel interviennent les différents enseignants des cours d'arts appliqués.

Ces derniers vous permettront de vous questionner, prendre du recul, bifurquer, construire, ré-envisager les choses différemment.

Ce sont des regards multiples, singuliers et complémentaires... A vous d'en faire bon usage!

PORTES OUVERTES LYCEE CHARLES PE-GUY

14 FEVRIER DE 10H À 17H

STD ARTS APPLIQUÉS

BTS DESIGN D'ESPACE

ABIBAC

SECTION EUROPEENNE ANGLAIS/ALLEMAND

1 COURS VICTOR HUGO 45074 ORLEANS

0238226240

Critères d'évaluation:

- Gestion dynamique et efficace du groupe
- Capacités exploratoires, curiosité, inventivité
- Pertinence de la démarche et de la proposition
- Qualité de l'objet visuel obtenu